

SNS運用伴走型支援等業務に係る質問及び回答

No	質問			回答
	質問事項	関連頁・箇所	質問内容	
1	ターゲットに関して		ターゲットエリアは海外向け（インバウンド）、国内向け、両方でしょうか。	国内及びインバウンド両方をターゲットとして考えています。
2	ターゲットに関して		ターゲットの性別、年齢層、趣味趣向などの属性でお考えがあればお教えてください。	岩内町は温泉・キャンプ場・スキー場が主な集客力の高いコンテンツとなっています。性別や年齢については現時点では設定しておりません。
3	SNS運用サポートに関して		素材（写真、テキスト）はいただけますか？それともこちらで用意が必要でしょうか。	素材については提供いたします。不足する素材についてはご用意いただくこともあります。
4	SNS運用サポートに関して		サポートに際して打合わせはZoomなどでのオンライン打合わせは可能でしょうか。	オンラインによる打合せも可能です。
5	SNS運用サポートに関して		リブランディングは必要でしょうか。	必須ではありません。
6	実施時期		開始時期（例：最短で10月実施希望）が決まっておりますらお教えてください。	公益社団法人北海道観光振興機構による「地域の魅力を活かした観光地づくり推進事業」の採択後速やかに実施したいと考えています。
7	実施時期		繁忙期やこの時期に特に集客したいなどのご希望はございますでしょうか。	夏期については7月及び8月が入込観光客数が多い時期となり、冬季についてはニセコエリアに滞在するインバウンドに訴求したいと考えております。
8	インフルエンサーに関して		インフルエンサーの登録者数や再生回数の希望がございましたらお教えてください。	予算の範囲内で可能な限り集客力のあるインフルエンサーをお願いします。

SNS運用伴走型支援等業務に係る質問及び回答

No	質問			回答
	質問事項	関連頁・箇所	質問内容	
9	インフルエンサーに関して		インフルエンサーの現地出張などのご希望がありましたらお教えください。	予算の範囲内で可能であれば現地に来ていただけるのであれば希望しますが、必須ではありません。
10	参加資格に関して		今回の応募に伴って事前に参加資格の審査が必要な資格などはなく要項に書いてあることに抵触しなければ大丈夫でしょうか。	企画提案指示書に記載のとおりです。
11	動画制作に関して		返礼品の生産者さんなどの現場の様子を撮影していただくことは可能でしょうか。	可能です。その際はこちらでアポイントを取らせていただきます。
12	動画制作に関して		動画を公開する可能性がある場所はどちらになりますでしょうか。	岩内町が保有する各SNS（Instagram、facebook、LINE等）や観光ポータルサイトでの公開を考えております。
13	動画制作に関して		動画の本数や尺などにきまりはありますか。	決まりはありません。